

2004年5月3日

ヴィッセル神戸チームカラー変更に関する意識調査結果

Supporters Association UNITED

【目的】 ヴィッセル神戸チームカラー変更に関するヴィッセル神戸サポーターの意識調査

【アンケート結果の取り扱い】 クリムゾン FC、Jリーグへの提出

【アンケート実施日】

第1回：4月29日(木) 柏レイソル vs ヴィッセル神戸 (日立柏サッカー場)

第2回：5月2日(日) 鹿島アントラーズ vs ヴィッセル神戸 (カシマサッカースタジアム)

【第1回アンケート】

【実施日】 2004年4月29日(木・祝)

【実施場所】 ヤマザキナビスコカップ第2節 柏レイソル vs ヴィッセル神戸
日立柏サッカー場 アウェイゴール裏

【対象者】 ヴィッセル神戸サポーター

【回答数】 127名

【第2回アンケート】

【実施日】 2004年5月2日(日)

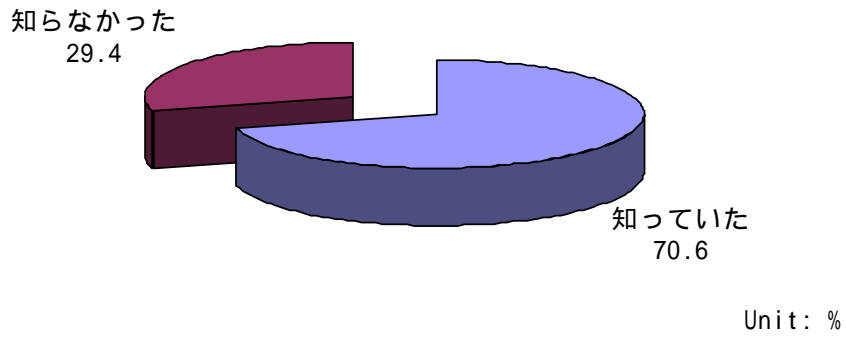
【実施場所】 J1 第7節 鹿島アントラーズ vs ヴィッセル神戸
カシマサッカースタジアム アウェイゴール裏

【対象者】 ヴィッセル神戸サポーター

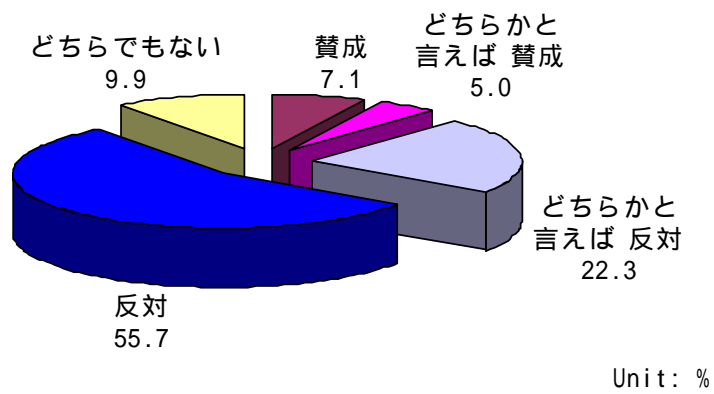
【回答数】 155名

【回答総数】 282名

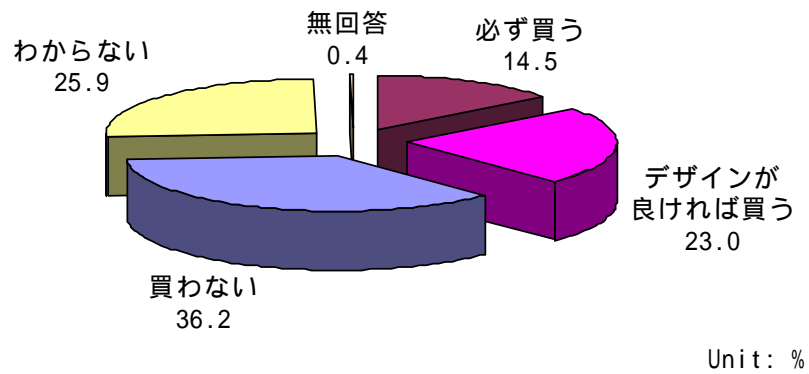
【Q1】
チームカラーが変更されることを知っていましたか？



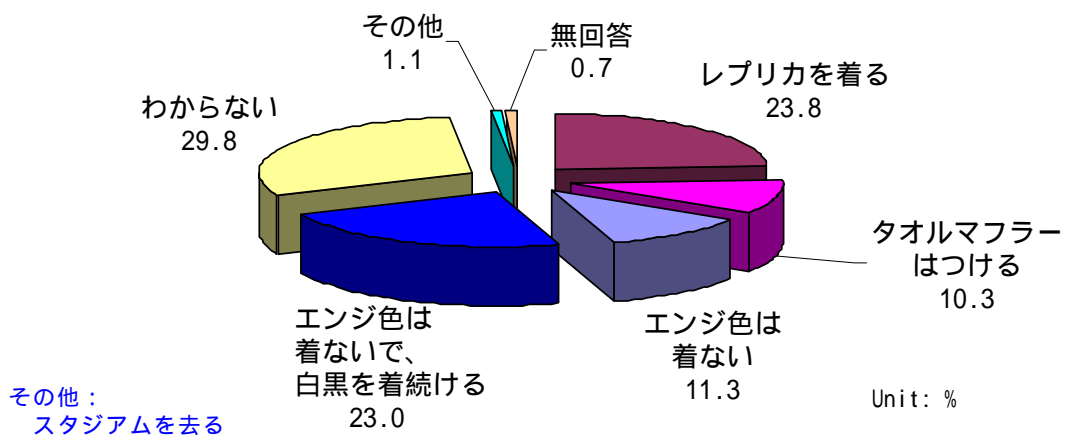
【Q2】
チームカラー変更に賛成ですか？反対ですか？



【Q3】
もしチームカラーが変更になった場合、グッズを購入しますか？

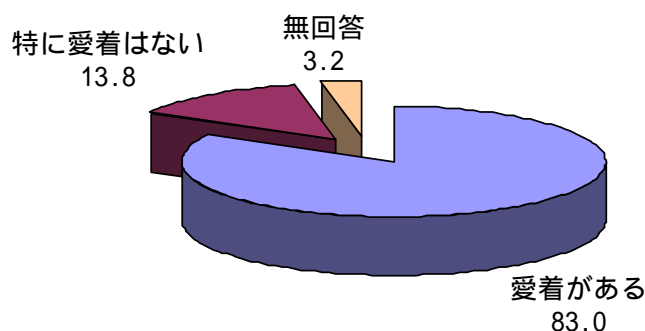


【Q4】
エンジ色のグッズが無料で配られた場合、身に着けて応援しますか？



【Q5】

Jリーグ唯一の「白黒」のチームカラーに対し、愛着はありますか？



Unit: %

その理由は？

【愛着がある】

- ・神戸と言えば白黒でそれ以外は考えられない。
- ・川鉄時代から見ているから、日本で白黒のチームカラーと言えば神戸とNKKのみ。
- ・発足時からの気持ちが悪くなってしまふのが悲しく、それだけ思い入れがある。
- ・J1に昇格する前から神戸の試合を見ています。だから当然白黒に対する思い入れは強いです。Jで唯一の白黒のチームカラーを神戸はもっと大切にすべきです。
- ・このユニでNTT関東に勝ってJ1決めたから。チームの歴史と一緒に思う。
- ・今のユニでJ1に昇格したから。その頃から応援し続けている者としてはエンジへの変更は反対。
- ・今までのチームカラーだから。
- ・ずっと白黒で応援してきたから。
- ・カッコいい。紳士的で素晴らしいと思う。
- ・他のチームが真似してないから。
- ・設立時から応援してきたから。
- ・チーム発足時から応援し、J唯一のこの色が神戸であり、他の色は考えられない。赤は他にも多くのチームがあり、オリジナリティが無いと感じる。
- ・神戸の震災やもろもろの問題を乗り越えてきた色であり、世界的にもこの白黒は強く伝統のあるチームの色と思うから。
- ・白黒になじみがあるから。
- ・今まで応援してきて記憶に残るシーンがたくさんあり、そのどれもが白黒のユニフォームと一緒に脳裏に焼きついているから。サッカーが好きということではなく、震災で傷ついた街に勇気を与えるために頑張ってくれたヴィッセルが好きなので、カラーを変えて違うチームになるのであれば、サポーターはやめるつもりです。
- ・JFL Jリーグ昇格、J1残留も全てこのチームカラーだった。震災復興もこのチームカラーとリンクしたイメージを持っている。

- ・珍しかったから。
- ・カズに似合うから。
- ・今のユニフォームはカッコよくて気に入っているの。
- ・今までずっと着用していたから。
- ・カッコいいし、他チームとの区別もついてよい。
- ・他のチームにない色だし、カッコいいと思うから。
- ・日本人好みの赤・青は見飽きた。
- ・俺たちの魂！！
- ・みんなが同じようなユニフォームになってしまうのはつまらない。
- ・チームカラーなんだし当たり前です。
- ・白黒の方がカッコいい。
- ・定着した。
- ・9年間これで応援し続けてきた。
- ・愛着はあるが、変えるのも必要だと思う。
- ・中学の同級生がヴィッセルにいるから。
- ・今までずっとやってきたという「伝説」「愛着」があるから。
- ・昔から応援してきたので愛着があります。Jリーグで唯一なので個性があります。
- ・ファンになった時からの色なので、白黒グッズも結構持っているから。
- ・長い間白黒だったから。
- ・今までずっとそうだったから。それに他のとかぶってないのもいい。
- ・他にない色だから。
- ・日本で唯一というのが良い。カッコ良い。
- ・神戸 = 白黒が定着しているから。
- ・既にイメージが固定してるので。
- ・白黒以外にありえません。
- ・1995.1.17の大震災と共に活躍し続けてきたカラーだから。
- ・震災があり、JFL時代の苦闘、昇格、毎年のように繰り返される残留争い(でも、一回も降格がない縁起物?)、チームの歴史は白黒と共にあったから。
- ・ユベントスカラー。
- ・何と言ってもカッコイイ、ヴィッセルと言えば白黒っていうイメージがある。
- ・やはり、ヴィッセル神戸の色だから。
- ・プロ野球の阪神タイガースのカラーも同じ白黒の縦じまであるように、兵庫県(神戸)のカラーであるように考える。
- ・強そうな色だ。
- ・人数が少なく恥ずかしくとも着ていた経緯があるから。
- ・最初にチームカラーを「白黒」に決めた時の気持ちは何だった？その気持ちを思い出せ！！
- ・オリジナリティがあっていい。赤なんて見分けづらい。すぐ神戸とわかるから。
- ・Jリーグで神戸だけ。
- ・カッコイイし、目立つ。
- ・唯一の白黒を誇りに思うべき！色を変えるなんて許せない。
- ・Only One であることの誇り。
- ・J1 加入時、ラウドルップ選手がユベントスと同じ白黒ユニホームを身に着けていたのが忘れられない！！
- ・色の基本であり、書物などにも使われているから、一番なじみやすい配色だと思う！
- ・従来の神戸(永嶋~)のシンボル。前強化部長以降は必ずしも白黒が継承されているとは思わな

い。

- ・10年は大きい・・・。
- ・エンジはカシマだし、白黒は1チームのみだ(Jでは)。
- ・震災のあった「95年からチームを応援しています。昇格した時も残留した時も白黒のユニを着てました。今までの在籍した選手の思い出もある。ちょっとお金を出したからと、今までの神戸の歴史を消さないで下さい。
- ・ヴィッセル神戸そのものだから。
- ・“ヴィッセル神戸”となってからずっと白黒がチームカラーでしたし、他に同じ色を使うチームが無い唯一のカラーリングだから。
- ・J1に昇格した時もずっと白黒なんで絶対白黒がいい！！
- ・神戸のチームカラーは絶対に白黒だから。
- ・白黒は日本にヴィッセルしかないのに・・・。
- ・チーム創設時からのサポに今さら赤着ると言われてもお話にならない。自分は鹿島や浦和のファンにはなれん。
- ・ずっと使ってきたカラーだから。
- ・ユベントスにそっくり＝最強
- ・イメージ的に。
- ・白黒モトーンはクールでカッコイイ。
- ・白黒は神戸オリジナル。そして伝統の色だから。
- ・エンジよりメチャメチャカッコイイから。
- ・Jリーグ唯一の白黒は神戸のアイデンティティでもあり、チームを好きになった時のユニフォームが白黒だから。
- ・ヴィッセルを応援し始めた時のユニだから。チームカラーも好きですが、エンブレムも好きです。エンジになったらどーなるのでしょうか？
- ・チーム創設以来身につけてV神戸を応援してきたから。
- ・やはりJリーグ唯一だから。社長が変わったら、白黒に戻るの？
- ・ずっと白黒。他にはないのでヴィッセルらしさ、個性があっていいと思う。
- ・地味かも知れないが、他にないカラーなので。
- ・赤色、エンジは他チームでも使っているしわざわざチームカラーを変更する必要はない。
- ・ヴィッセルを知った時には当時白黒のチームカラーだったから今更違う色には愛着は持てない。
- ・見慣れた。
- ・白黒は唯一なのに変える意味がわからない。
- ・エンジ色やとあんまり目立たんけど、白やと「ああ、神戸やな」って分かる。
- ・唯一の「白黒」という点と、なんで“エンジ”なん？
- ・応援し始めてから、ずっと「白黒」のチームカラーだから。
- ・他のクラブにはないオリジナルの色。格好いい。
- ・ずっと応援して来ているから。
- ・他チームとかぶらないし、エンジは他のチームも似てるから。
- ・選手1人1人が際立って見える。
- ・ユベントスみたいでカッコイイ！！
- ・神戸という土地柄に合っていると思う。他のチームだって、自分のチームのチームカラーに愛着あると思うよ。
- ・他のチームにはない色であり、メリハリのある色だから。
- ・白黒のヴィッセルが好き。
- ・サッカーボールの色だから。

- ・白黒がヴィッセルに定着しているから！！チームカラーはクラブの命！！変更はありえない！！
- ・チームカラーが定着していると思うから。
- ・阪神大震災の時にチームが出来、敗れ続けながらもJ1にとどまり、そして運営会社も・・・など思い出が多くあるので。そして、ユベントス、ベシクタシュ、ニューキャッスルのように世界へ出よう！！
- ・ユベントスと同じだから。
- ・95年チーム発足の時からのカラーだし、赤 or エンジ色は他のチームが多く使っているし、好きにはなれません。時に今年のユニホームはカッコいいと思います。
- ・ピアノコ・ネロが好きだから。Jリーグ「唯一」というカラーは大事！
- ・シンプルでいい。
- ・今までの創立カラーなので。
- ・関西より千葉へ転勤してきて、唯一関西での思い出となる。
- ・他チームにない色だから。
- ・他チームにないカラーだから。
- ・長年応援してきたチームカラーに深い愛着を持つ。
- ・赤、エンジは他にあるので、白黒ははっきりしてよい。
- ・他にその色のチームがないから。
- ・ヴィッセルの色だから。
- ・同じ白黒としてユベントスのようになってほしいから。
- ・'95以降、ずっと“白と黒”を基調としたユニフォームであり、これは他のJチームとかぶらない独自の色として愛着を持ってきた。
- ・はじめからのイメージが強い。
- ・唯一だからこそ目立ってわかりやすい。
- ・神戸らしい。ブルーも含めて。
- ・自分はまだJリーグを見始めて日が浅いのですが、ファンの大勢が愛着をもっている雰囲気は分かる。
- ・ONLY ONE！
- ・あたりまえ。
- ・世界どのリーグでも基本は白黒。
- ・「1995」何があったか忘れるな。
- ・応援している間ずっと白黒だから。
- ・白黒で地味だけど、唯一の白黒はどのチームの真似じゃないので、ずっとあってほしい。
- ・simpleでカッコいい。強そう。
- ・神戸＝白黒。これ以外考えられない。J1唯一の白黒チームカラーであり、他のサポーターも白黒＝神戸を認識している。今さら変えられても受け入れられない。
- ・カッコいい。
- ・初心を大事にしたい。やはり神戸は白黒と思う。
- ・J1にゼブラカラーのチームがない。
- ・白黒はカッコいいと思う。
- ・10年応援してきた。喜怒哀楽全てがつまってる。
- ・ヴィッセル神戸＝白黒というイメージしかないし、白黒の「あの」ユニが神戸だと思っていますので愛着はあります。
- ・地元になじみがある！！ヴィッセルといえば白黒！！
- ・各チームにそれぞれカラーがある。いわば“チームの顔”。ヴィッセル神戸といえばやっぱり白黒だと思う。
- ・ヴィッセルといえば黒だから！黒がカッコいいと思う。

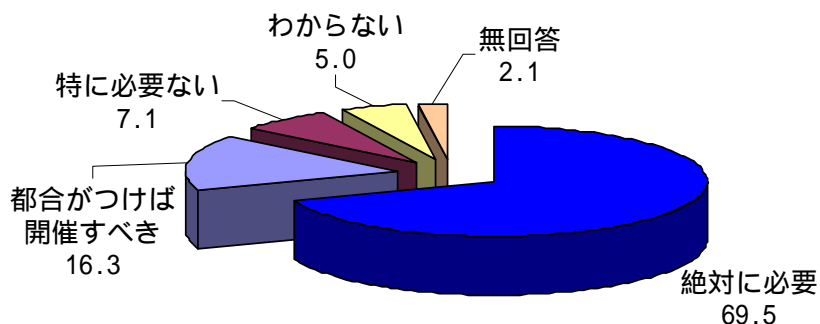
- ・シンプルだから。
- ・この色だから応援していこうと思った。
- ・神戸ユニはユーベ風で気に入ってます。
- ・やはりヴィッセルと言えば白黒でしょ！
- ・10年、すこやかな時も、へこんだ時も(そうとうヤバく)クソのような順位の時も、芝にもがいてきた歴史アリ。色も本質の一部。
- ・苦楽を共にしてきたカラーだから。
- ・応援しはじめた時から白黒だったから。
- ・ずっとそうだから。
- ・ヴィッセルといえば白黒のイメージしかないため。
- ・1995年以降、神戸は白と黒で戦ってきました。サポーターは白と黒を身につけ、常に思いを込めて応援してきました。沢山の思い出と白黒は切っても切れません。
- ・唯一の「白黒」であること。わざわざ他チームも使用している赤系の色に変更する必要は全くない。大反対！！
- ・チームができてから、白黒ユニを応援してきたので色々な思い出があるから。他のチームにない色だから。
- ・かっこいい。
- ・ヴィッセルは白黒。
- ・かっこいいと思います！！チームカラー変更なんて絶対反対！！！！！！！！
- ・強そう。オシャレ。
- ・ユベントスみたいで良いから。
- ・理由はわからない。
- ・ずっと白黒で見なれていたから。
- ・JFL時代から応援しており、当初から白黒のイメージがあったので。今さらエンジとか言われても…。
- ・Jに上がる時から応援してるから。
- ・やっぱりヴィッセルといえば白黒のイメージだから。
- ・チーム結成当時の色だから。
- ・イメージがあるから。今まで「白黒」を着て応援しているので。
- ・95年以来守り続けてきたチームカラーなので。変更しちゃうと違うチームを応援しているような感覚になってしまいそう。
- ・ユベントスっぽいから。
- ・カッコイイから！ツートン！
- ・愛着以外の何物でもない。Jリーグ唯一だし、渋い趣味の良い色だ。
- ・J唯一の「白黒」だから。
- ・神戸っぽいから。
- ・ずっと神戸の応援をしてきたから。
- ・最初から白黒だから。
- ・カッコイイから。エンジは、赤はまねっぽい。ダサイ！！
- ・Jで唯一の白黒カラーには格別の愛着を持ちます。チームカラー変更は簡単に変えるべきではない。ましてやマーケティング優先などもってのほか。
- ・震災の年に生まれたこのチーム。この白黒に様々な思いを重ね合わせ、希望を託し、心の支えにしてきた。

【特に愛着はない】

- ・チームカラーは何色でも構わないから。色で応援するチームを決めてないから。
- ・俺の誇りはチームカラーではなく、自分が生まれ育った街である。神戸にJクラブが存在することである。チームカラー変更は大した問題ではない。
- ・サポ歴が短いため。
- ・クラブが存続した時点でOK。
- ・愛着はアル！が、新会社に移行したことをスナオに受け止めたいし、去年ケジメは個人的につけた！
- ・はじめて応援に来たので。
- ・ちょっとやっぱり日本では白黒とゆうと「おそう式」のイメージがあるので縁起悪いかも…。
- ・葬式みたいで嫌いでした。
- ・色そのものよりユニフォームのデザインが良くない。ユベやサントス等、世界的みて強いチームが多いのだからそれに負けないデザインではないとインパクトが弱い。
- ・いまいちぱっとしない気がする。
- ・ヴィッセルにかわりないから。
- ・すきでない 体が小さく見える。
- ・弱かったから。
- ・「Jリーグ唯一」にこだわった事はない。
- ・そう式カラーみたいで個人的にはすきでない。
- ・めだたない。
- ・私は神戸サポーターではないので愛着というものはありませんが、神戸のチームカラーとして定着したイメージを持っています。神戸らしい良いユニだと思います。

【Q6】

現在、チームカラー変更に関し、クラブ側とサポーター・市民との間に話し合いの場が設けられていませんが、話し合いの場は必要だと思いますか？



Unit: %

【Q7】 今回のチームカラー変更問題全般に関し、どのようなご意見をお持ちですか？

- ・サポーターに何も断りがなく、話を進めた事には納得がいかない。
- ・会社(カラー)を目立たせるのではなく、ヴィッセル＝白黒をもっと神戸の街に、世界に向けてアピールしてほしい。
- ・マイナーチェンジ程度ならよいが、変わりすぎ！
- ・サポーター、会社(スポンサー)は原点に戻り、お互いの信頼関係を新たに作る動きをしてほしい。V神戸というチームが好きだから。
- ・決定したのなら仕方がない。しかし、白黒のカラーも残したい。どこかで残して欲しい。
- ・白黒の方が好き。
- ・チームはオーナーのものであるが、サポーター、市民のものでもある。だから勝手は許されない。
- ・色を変えたからといって経営安定化になるとは思えない。
- ・心機一転という意味ではチームの雰囲気も一新していいかも。だた、J 唯一のチームカラーという存在は残しておきたい気も。
- ・白黒は確かに誇りであるが、チームが大きくなるためにはカラー変更は必要と思う。ただチームとサポーターが話し合っ歩み寄ることも必要かと。対立しあったままでは收拾しない。
- ・経営者の横暴。
- ・ぜったいかえるな。
- ・親会社のおもちゃにされている感が否めません。
- ・正直、フロント側の一方的な決め方ですね。まず話し合いを持つべきだと思う。
- ・今まで白黒ストライプで愛着があるので変えてほしくない。
- ・社長に期待してます。
- ・このままいくべきだ。
- ・一度決めたチームカラーは変更すべきではない。
- ・企業カラーを押し付けられても困る。カラーが変わってもチームが強くなるわけでもないし、経営が良くなるわけない。
- ・反対！！
- ・今までのチームカラーをそう簡単に変えてほしくない。
- ・チームはスポンサーのものではないと思います。
- ・地域に根付いたチームを目指すならサポーターに説明がないのはおかしい。サポーターに理解を求めるべきだと思う。単なるオーナーの金儲け??
- ・白黒は他のJにないものなのに、なんでこんなことに。
- ・現在はマスコミの書いた記事を通してしか変更理由などがわからない。このままなし崩し的に進めてしまうのではなく、しっかりとした情報を公開して欲しい。
- ・チームカラー変更は残念ですが、倒産しかけたヴィッセルを救ってくれたのは三木谷社長なので仕方ないかなと思います。モーヴィーのゆくえも心配です。
- ・できればこのままが良いけど、会社の考えは仕方ないと思っています。変更後がエンジってのが悲しいけど。特にイヤです…。
- ・企業色はJリーグ構想にない。
- ・企業色を出して運営するのはJリーグの精神にも反する。
- ・企業もサポーター。それがJリーグ精神だ。
- ・企業のイメージをチームカラーということで押し付けしないで下さい。赤いチームはありすぎる。胸にロゴが入っていればいいんじゃないのでしょうか？
- ・一方的なのはおかしい。ファンあつてのプロだ！！
- ・何で？誰が得するの？

- ・意志決定スキームに問題あり。
- ・率直にいうと別のことに資金投入すべき。
- ・赤のチームが何チームかあるのに、なんでチームカラーを変えるか納得いかない。(絶対白黒を残すべきだ)
- ・基本的には賛成。「白黒」は目立たない。「クリムゾン」がメインである以上しょうがない。
- ・基本的な方針は公開すべき。「手順の誤り」は結果ではカバーできない。
- ・愛着はアル！が新会社に移行したことをスナオに受け止めたいし、去年ケジメを個人的にはつけた！
- ・他サポを巻き込んでの活動前に一般サポへの語りかけが必要だった。戦略ミス。一度も今回の活動についての説明を受けていない。
- ・カラー問題より次の試合。
- ・勝手に変更するな、と思う。クリムゾンは金出して偉いと思うけど、今までチームを応援という形で支えてきたサポをムシしている。私はそんなんにはついて行かん。エンジは着ないし、試合も金払っては見に行かなくなるかも。金払う価値があれば行くけど。
- ・白黒を維持してほしい。変えないで欲しい。
- ・やめた方がよい！
- ・クラブはカラー変更に至る経過の説明責任が必要。
- ・筋が通ってようが、どんな理由があろうが、チームカラー変えるなんてバカな話。絶対成立させたくない。チームカラー変えるチームなんていません。
- ・サポーターを大切に声声を聞いてほしい。
- ・おしつけられるのは×
- ・かえるべきではない。
- ・横暴！！
- ・身売りの話が出たときに神戸という地からチームがなくならなければ条件はなんでもいいと思ったので、変更はガマンの範囲内。
- ・モデルカラーとサンプルをもっと公開すべき！その色が他のチームと明らかに違うカラーを選択すべき。
- ・唐突な感は否めない。
- ・チームの移譲時にチーム名だけ残す方針でしたが、チームカラー等の問題も付け加えるべきであったと思う。
- ・今年チームが一から変わるということで分からないでもないが、発表が唐突で、ファン・サポーターを無視したやり方は納得できない。最低限、今年のスタート時に発表すべきと思う。
- ・クラブがサポーターの意見を聞く前に決定したらしいので、絶対に許せない。
- ・変更反対。
- ・スポンサーの意見ならしょうがない。
- ・赤は鹿島、浦和、名古屋が使っており、別にそこへいく必要はないと思う。また、チームの変更理由 経営安定化は本当にそうなのかどうか疑問。ユニフォームが今のままでもチームヴァリューが上がりれば経営安定化になると思う。
- ・白黒であり続けたいが、クリムゾン FC がエンジにするなら、2nd ユニを白黒の方向で。
- ・かなり一方的だと思う。チームカラーの変更に意味があるとは思えない。
- ・サポーターの意見をもとに決めて欲しい。
- ・個人的には白黒の方が良いが、楽天のオーナーが赤にするというのであれば仕方のない気持ちも。
- ・知らなかった。
- ・チームカラーは識別するのになくってはならないもの。急に変わると別のチームのようになってしまう。

- ・変更しないでほしい。
- ・前代未聞！利益のために変えるなんてちょっとおかしいと思う。
- ・話合いの場を設けて納得のできる説明をしてほしいと思います。あまりにも一方的なので不快感すら覚えますが、個人的には変更になれば赤を着て見に行くと思います。もちろん白黒のままが理想ですが、もともとヴィッセルが好きなので選手と同じユニを着て見ると思います。
- ・チームを救ってくれたのはうれしい。でもチームの歴史・魂はお金では絶対に買えないです！
- ・経営者側の独断って感じがした。
- ・仕方ない。つぶされないだけでもいいと思う(横浜 F のように)。アウェイ、3rd ユニで残せばと思う。
- ・白黒に対するフロントの総括があいまい。白黒グッズをなんとなく売り続けるフロントに不信感がある。白黒を良いイメージに変えられるようまず努力すべきでは？
- ・会社の説明は非常に一方的、不快感じる。チームのイメージが悪くなった。
- ・スポンサーも大事だが、サポーターあつてのチーム。話合い必要。
- ・カラー変更に反対です。
- ・チームのシンボルを変えちゃダメだと思う。
- ・チームのサポーターの声を聞くべきだと思う。
- ・チームは何を考えているのかわからない！
- ・チームカラーを変えても意味がない。急に変えられない。逆に愛着がわからない。
- ・クラブ側が一方的に決めている事が問題だと思う。
- ・前置きもなく、話もなく、申請します！と言われても…。わざわざ多い赤系に埋まらなくても。地域密着 & サポ必要なら話し合うべき。
- ・スポンサーの独断で決めるのはおかしいと思う。
- ・変更する理由を FAN のみんなに詳しく説明すべき。
- ・その必要性を感じない。それで人気が出ると思えない。
- ・変更する意味がわからない。
- ・ヴィッセル神戸と名乗るなら白黒。名も変えるならチームカラー変更も受け入れやすい。ただしこのときはサポーターもやめる。
- ・クリームゾンフットボールクラブだからクリームゾンにしたいだけで、経営の“安定”とは関係がない。
- ・ビジネス的な考えとして理解できなくはないが、決して納得はできない。白黒を活かし、袖や裾のふちをカラー変更する etc でクリームゾンカラーを主張することはできるはず！
- ・三木谷社長には感謝しているが、チームカラーを変えるのだけは思い直して欲しい。
- ・ありえない！
- ・場合によってはボイコットをすると聞いた。しかもゴール裏団体の賛同を得たと書かれていました。個サポの考えを無視しないでほしかった。
- ・応援ボイコットをする予定であると聞いた。応援ボイコットをするためにスタジアムに入場することは、応援するためにスタジアムに来た人に対して失礼極まりない。応援ボイコットをするのであれば、入場自体をさけるべきだ。
- ・今までのイメージが変わる。
- ・このままの状態、チームカラーを変更してしまうとサポーターが離れると思う。
- ・チームカラーは大事だと思うので昔からのカラーを変える必要はないと思う。
- ・いくら楽天のカラーだからといって、サポーターの意見を無視するのはひどい。
- ・チームカラーは白黒の方が良いが、もしカラーが変わってもヴィッセルを応援する気持ちに変わりはないのでそのカラーで応援する。
- ・クラブ側はその意義をサポーター・市民に説明すべし。その上で市民が納得すれば良い。
- ・チームカラーへのこだわりはないので特にない。

- ・エンジ・赤系は他チーム多すぎなので差別化にならない(カシマと色がかぶる)。何で白黒じゃダメなのかきちんと説明すべき。
- ・サポーターあつてのチームであり、意見を尊重すべきである。千葉もジェフ市原か名称変更で争っている。サポーターもチームの一員である。
- ・大反対！！企業のイメージカラーに変更なんて問題外。赤いチーム多いのになにも赤(エンジ)にしなくても。それで強くなるわけでもないと思う。
- ・話し合いが全く足りない。一方的。
- ・オーナー強し。
- ・クラブとサポーターの両方が納得できる結果になってほしいと思います。
- ・やっぱりもう黒白でカラーがイメージされているのに変更する意味が分からない。
- ・クラブ側の勝手な都合。これでは地域密着、サポーターに愛されるクラブにはなれない。どこかのプロ野球チームのようにオーナーの都合で好き勝手にやられてしまう。
- ・チームカラー変更はサポーターにとっても大事な問題だと思う。サポーターを大切にしたいという思いが少しでもあるなら意見を聞いてほしい。
- ・サポーターと最初に話し合うべき。
- ・チームの説明不足。
- ・議事録ではある程度納得できるが……………。
- ・赤にしてどーするん？マネちゃうん？
- ・絶対反対。
- ・サポートしてきた人たちの気持ちはどうでもいいことなんだ！！と思った。とりあえず、打診があれば良かったのに。
- ・とつぜんすぎる！
- ・話し合いの場を設けるべきだ。
- ・サポーターを無視した行動であり、非常に腹立たしい。
- ・チームカラーは文化です。オーナーが留学した大学のスクールカラーに因んで、それを社名やチームカラーに持ち込むのはクラブの私物化に過ぎない。
- ・変えるべきでない、変えてほしくないとは思うものの、クリムゾンが助けてくれなかったら、今このチームは無かったはず。話し合いを重ねた上で納得のいく説明が得られれば一方でやむを得ないような気も。前提は話し合い。チーム側サポ側もあくまでも譲らないというスタンスはダメだと思う。
- ・途中のカラー変更は×。
- ・神戸は白黒で！！
- ・簡単に変更するということは白黒に対する愛着が薄いと感じて寂しい気持ちになる。
- ・もっと話し合ってお互いに納得して、カラーをどうするか決めるべきだと思います。
- ・変更するならその色にした理由とかをサポーターに説明するべき、トップの人間が独断で決めるべきものではない。
- ・もうすこしサポーターの意見を聞いて、話し合った上でどうするか決めてほしかった。
- ・お互いの意見を交換すべきだと思う。
- ・カラー変更については反対するが、会社にはそういう強い意見があることを知ってほしい。その上で来年から強引に変更される場合は、集客力や賛成派の意見もある程度理解できる部分もあるので受け入れる考えもある。
- ・相方が納得いくような結果になれば……。
- ・変更しない方がよい。
- ・今のままでいいと思われる。
- ・今のチームカラーが合ってると思う。
- ・サポーター一丸となって闘いましょう。

- ・絶対に変えない方がいい。(アントラズとかぶる)
- ・いままでずっと白黒できていて、なじみのあるのになんで今変更なんでしょうか！？今、エンジンにする理由はないでしょ！！
- ・なんで色をかえるのか？なんでエンジ色。
- ・いーと思う。
- ・申請したあとからの説明にはなっとくができない。まず、サポに理由等を話し、理解をもとめてからと手順をふんでから申請して欲しかったと思います。
- ・大変がっかりした。チーム名・本拠地を変えないかわりにチームカラーを変えるというのはおうぼうだ。大変反対！！
- ・残念ですが、理由があるのであれば良いと思います。
- ・新ヴィッセルが生まれ変わるという気持ちは理解するが、彼等はヴィッセル神戸を引き継いだのであって、サポーターも一緒に引き継いだはず。一方的、強引、サポーター無視の姿勢でクラブが成功するとは思えない。
- ・クリムゾンの良いようにされている様に感じる。このままではチーム名まで変わってしまいそう。会社のチームにとってのサポーターの方々の重要性の認識が薄すぎる。
- ・ホームゲームでグッズがふえたり、ユニフォームを配られたり、イルハンが来たり、それはもりあがるのにとてもよいけど、本当にチームのためならチームカラーを変えるなんてありえない。
- ・チームカラー変更の件を新聞で初めて知って、サポーターになんの説明もないのはどうかと思う。
- ・クラブ、サポーター双方で話しあい、歩みよりをしなければ、この先地域に根付くクラブにはなれないと思う。
- ・経営の方針がいずれにせよ、まず、10年の常連に説明があるべきだった。白と黒のハイソなイメージでも良いと。これ以上赤を増やすと、Jリーグのブランドイメージがおちるのは、
- ・たぶんチームはチームカラーを変更すると思います。この事がほんとうにチームのためになるのかをチーム関係者はかんがえてほしい！
- ・オーナーはサポの意見を取り入れるべきであり、自分の意見を強行に取り進めるのはどうかと思う。
- ・サポーターの意見をきかずに、変更を押し進められてしまうと、今後も同様にチーム名や本拠地を変更されそうで、カラー問題だけでなく、不安です。
- ・どうしてチームカラーを変更して、経営の安定化になるのかわからない。
- ・絶対に反対。今まで神戸を応援してきた人への配慮、気配りがまったく出来ていないクラブへは不信感しか持てない。こんなやり方では来年以降たぶん応援しないと思う。ヴィッセルは神戸のクラブという事を認識すべき。赤いヴィッセルは見たくない。
- ・白黒がやっぱりいいかな。
- ・何でチームカラーを変更するという話が出てきたのかわからない。下の質問に経営安定化の一環とあるが、チームカラーを変えたからといって経営が安定するとは思えない。
- ・変更の問題はないと思うが、話し合いの場は必要なのでは。
- ・話し合いの場をもたずにカラー変更したのは許せない。
- ・チームカラー変更しなくてはならない理由がわかりません。ユニの色を変更すれば安定するとは思えないのですが……。一時的な執着はあると思いますが、大切なことは何なのかを忘れてしまっては良い経営ができるわけありません。
- ・「カラーを変更する」というその意図がわからない。わからないままだからこそ、納得もできない。カラー変更の説明がなされていないのはなぜなのか？理由が知りたい。
- ・クラブのやり方は強引。納得できるまで話し合うべき。
- ・サポーターの意見を聞くべき。
- ・サポーターの意見を大切に。

- ・何も思わない。
- ・べつにいい。
- ・サポーターの意見も聞かず変更してしまうのは納得できません。経営安定化のための変更というのも、こんな勝手をしていたのではとうてい安定するとは思えません！チームカラーを変更するというとは、'95 からの歴史を葬りさることだと思います。なぜこのチームが頑張ってきたのか忘れていませんか？
- ・ゼブラでなくなった場合、神戸から出て行ってほしい。クリムゾン神戸という名前を使わないでほしい。
- ・サポーターの意見も大切だと思う。今の色を残してデザインだけ変えれば？
- ・変更する理由が明確でない。
- ・急すぎる。
- ・チームカラーに愛着はあるが、ホームゲームでも目立ちにくい。他のチームは少人数でも「あつ来てる」というのがわかるので、目立ちやすくなるので変更もありかな？と思います。
- ・賛成かな。
- ・経営権の問題なのでムリは言わないが、できれば赤を入れた白黒で決着しないか？
- ・チームカラー変更には問題ないが、変更後の色が「エンジ」だと浦和や鹿島と似てるからおもしろくない。
- ・世界的に見た場合、チームカラーの変更などありえないし、かんがえられない。変更 = 別チームというか、たましいを奪われる感じ。ただ今までそれほどサッカーおよびチームに愛情を社長から感じられなかったが、三木谷を信じてついていくので新しいヴィッセルを応援する。
- ・あまりこだわらない方が。チームマークさえよければ。
- ・クリムゾンが手を引くというのであってもしかたない。白黒を守るべき。サッカーを知らない人は知らない。たとえチームをたすけてくれた人であっても。
- ・絶対ダメ。
- ・サポーターあつてのチーム。だが運営者あつてのチームということも確かなので、相方納得のいく話し合いができることを望みます。
- ・良くない。今の色プラス「クリムゾンレッド」を足してほしい」
- ・今日カラー変更について知ったばかりですが、心機一転という意味で変えてもよい気もするけど、今までの愛着のあるチームカラーで今後もがんばってほしい気持ちもあります。
- ・反対！
- ・経営安定化に役立つかどうか不明。
- ・“赤”に変わることは、状況が激変している中でありうること、受け入れざるを得ないことと受け入れられるが、何故“赤”なのか、という意味づけとその説明が全く不十分。
- ・クラブとサポーターが納得すればいいが、少しでも不理解な点があればやめた方がいいと思う。
- ・やはりヴィッセルは白黒、このチームは赤、このチームは青というふうな色で、チームのふんいきが一目でわかるので、変更すべきでない。
- ・できれば元の色で。
- ・変更は残念な所もあるが、クリムゾングループになってファンクラブ等の体制は格段に良くなったと感じる。
- ・オーナーが考えればよい。
- ・オーナーの考え方を尊重すべき。
- ・ヴィッセルは白黒にかぎる。
- ・経営安定化とチームカラーの関係がよく分かりません。サポーターは色の白黒ヴィッセルに愛着をもつ方が多いと思いますし、あえて変える必要はないと思います。
- ・皆の意見をきくべき。

- ・皆の意見をよく聞くべき。
- ・あまりに唐突すぎるし、今迄のサポーター・ファンを無視しすぎ。ごり押しは許せない。
- ・変更後のチームの頑張りでチームカラーは定着するものだと思うので、特別問題はないと考える。
- ・カラー変更の話が唐突だと思う。もう少し時間を掛けてもよいと思う。
- ・ホームがエンジ、アウェイ白黒にすればよい。
- ・メディアに広まる前にサポーターに話すべき。
- ・詳しく分からない。
- ・サポーターにも意見を聞いて、したしめるようなチームカラーにしてほしい。
- ・変えなくても良いのでは？と思う。
- ・変更するならば、他チームに無い色へ。
- ・経営安定化のためならエンジ色でなければチームカラーを変えても良いと思う。
- ・背景をきちんと把握してきていませんが、変更しなければいけない理由がわかりません。なんで今までと同じじゃいけないの！？>カラー
- ・チームの歴史として、セカンドユニフォーム白黒とする程度の配慮は必要。アブラモビッチでもチェルシーのチームカラーは変えないのだから。
- ・レジーナと同じなのは嫌だ。
- ・三木谷社長のラッキーカラーがクリームゾンらしいですが、サポーター代表者の方や市民代表の方々の話し合いをしてから、皆さんを納得させてからにしてほしい、必ず！
- ・許せない！！
- ・多くのサポーターが望んでいないのでは？クラブ側とサポーターが離れるとチームは分解しそうで恐いです。最低 10 回は話し合うべき。もし参加できれば東京から行きますよ…。三木谷社長再考を！！
- ・しんき一転して良いのではないですか。
- ・変えるなら、他のチームと区別できるカラーにすべき。
- ・ひどいと思います。
- ・白黒ブルーではさみしすぎ！もっと明るいイメージで。色の割合を変えるだけでもイメージは変わります。
- ・カラー変更したいは私にもともと好きな色ではなかったので明るい色になるのは良いとは思いますが、「エンジ」色という何となくアントラーズのイメージが強いような…。
- ・できるならばチームカラーを変えない方法を考えて欲しい。変える必要性がわからない。
- ・チームが強くなれば何色でもいい。
- ・できるならこの白と黒を継続して、伝統のカラーにしてほしい。
- ・たぶん、「赤は闘争心を奮いたたせる色だ」とか、新グッズの購入狙いとかそんな理由からじゃないかなーって思うけど、はっきり言って独自性がないぞー！！
- ・何で変えるかがわからないから変えないで欲しい。
- ・応援していた「オラがクラブ」が消えていくような感じ。クリームゾンが撤退すれば、また色が次の経営者によって変わるのか？やはりそれはおかしい。だからこそ、最初の時点ではっきりさせなければならぬ。
- ・どうしていきなり…。どうして変更が必要…。わからん！
- ・変えたらまたお金がなくなってしまう。
- ・クラブと市民・サポーターとの間があまりにも遠すぎる。カラー問題の賛否はどうであれ、多くの人が「話し合いの場が必要である」と感じており、多くの人がクラブの“声”を聞きたいと思っている。ヴィッセルのためなら何でもできる人たちがここにいる。心の底から怒ったり、心の底から泣いたり。どこのチームにも負けないくらいチームを愛している人たちがたくさんいる。どうかその人たちと正面からぶつかってほしい。そして、その人たちの“想い”を感じてほしい。

【Q8】今回チームカラー変更案は、経営安定化の一つの施策として提案されました。この案以外に、あなたの考える経営安定化の施策があればお聞かせ下さい。

また、サポーターとして経営安定化に協力できることとして、何があると思いますか？

不完全なものでも構いません。思いついたままお書き下さい。

- ・白黒で経営が安定しているチームの経営を勉強すること。(例:ニューカッスル)
- ・カラー変更が経営安定の施策とは思えない。すぐには思いつかない。
- ・チームの強化 強いチームになって今以上にお客さんがゲームに来てくれるよう働きかけていくこと。&今現在いるサポーターはめいっぱい応援すること。
- ・チームカラーを変更しても、経営安定するとは思えない。大物選手をとって一時集客できても、そのままチームを見続けてもらえる保証はない。チームとして愛されるよう良いサッカーをして、まず神戸の人たちに愛されるチームになって下さい。全国区目指すのはその後も良いのでは？
- ・まずは地元根付かせるべき。例えば地元選手を増やすとか。天下りな人を排除することも効果あるかも。
- ・スタジアムに応援に行こう！！
- ・経営安定化はスポンサー、観客数の増加であり、チームカラーそのものとは関係ないと思う。とにかく強くなること。
- ・競技場に来ることを呼びかける。
- ・毎試合見に行く。グッズを買う。
- ・スタジアムでお金を落とす。グッズを買う。
- ・チームカラー変更によって経営の安定化にどうつながるのかを十分納得できる説明をしてほしい。
- ・まず経営安定化案(不採用のものも含めて)全て提示してもらいたい。また、カラー変更によって予測される経済効果(一時的なものではなく、クラブの将来のために)を明確にし、何故他の代替案がないのか、サポーターに納得させてほしい。そもそも経営安定化とは何なのか？
- ・友人を誘ってスタジアムに連れて行く事。今でもそうやって何十人も連れて行きました。入場料は大して儲からないとバカにされているようですが、それが基本じゃないですか。
- ・カズに助けを求める。
- ・チームカラー変更 = 経営安定?? 分かりません。チーム側もサポ側も新潟みたいになりたいのは一緒のハズ…。カラー変えるよりアイドル呼ぶより、一体になるのが重要と思う。
- ・勝つことが全てよい方向へ向かわせると思う。
- ・白黒でもうける方法をチームは考える！！わからなかったらサポに聞け！
- ・応援し続ける…。色が変わっても、いつか原点にかえる！
- ・施策ではないですけど、アウェーユニホームも販売してほしいです。
- ・カズの日本代表復帰！
- ・グッズ、マーケティング等のチーム戦略は目新しくないが、施策として有効だと思う。しかし、既にヴィッセル神戸のイメージとして定着している白黒でもできるはず。
- ・日本代表に選ばれるような選手を育てるべき。高い金(イルハン)いらぬ。独自の応援方式、ロッテ=サッカー、神戸=野球にしてみても？
- ・スタジアムに足を運ぶ事(サポーターとして協力できる事)。カラー変更によって白黒派と赤派が入り乱れるスタンドにはなってほしくないです。
- ・買いやすい値段でいろいろなグッズを売る。T シャツとかデザインがいいもの。例えばバンが売ってるTシャツみたいなもの。
- ・ソシオ制度
- ・今期になって経営者側が一方的になったと思う。サポーターとの距離が開いたのでは？(地元サポではないので、いちがいには言えないが)

- ・サボあつてのチームじゃないんですか？地域に根付いた施策を優先すべき。
- ・市内、県内でもっとたくさんの場所でグッズ販売。選手のメディア露出を多くして、ファンの数を増やす。
- ・観客～神戸周辺でのローカルマーケットであり、地域密着した営業活動が必要。また、地元出身選手(特に和多田)の活躍が必要。グッズ～全国マーケットです。白黒はJリーグ唯一であるといったところからも、アドバンテージをもっていると思います。だからチームカラーは変えない方がいいと思います。
- ・ヴィッセル神戸のファン、サポーターの絶対数は他チームと比較して少ないと思うし、地元の盛り上がりも少ないと思う。個人としては大きいことは出来ないが、少しでも身の回りの人にヴィッセルに興味を持ってもらうようにしていきたい。
- ・募金活動はするべき。地元企業(商店街レベルでも)の協力の強化。クリムゾングループの単独出資による強硬な施策を防ぐため。サポーターがクリムゾンの株主になる。
- ・カズが出れば、みんな来るゾ！！
- ・神戸市からの天下り役員排除。選手登録 25 人限定にして年俸抑制。
- ・バルセロナと試合をする。
- ・僕はサッカーにプロ野球にない地域密着感を感じて好きになったのに、マーケティングだかなんだか知らないがチームカラーを変えるなんて絶対反対。
- ・地域に根づくクラブ運営を目標とする視点から広く市民の意見を聞くべき。
- ・ホームではグッズプレゼント等しているので良いと思いますが、アウェイサポーターにも何かイベントがあればいいのでは？
- ・毎試合プレゼント用意したり、イルハン呼んで人集めの策を考えてる上に無料券は配るなよ、と思う。それに、ユニのカラー変更が経営安定化につながる訳ない。つながるんだったらどんな関連図でつながるのかちょっとみんなに示してほしい。
- ・クラブのサポートもすべき。大人になれ。
- ・サポートスルノミ。
- ・チームは経営・PLAYER およびサポーターの三位一体。サポーターは応援することが全て。経営安定は経営者の責務。
- ・やはり「南北問題」！
- ・できる限り応援に行くこと。
- ・株主になりたい！
- ・企業努力。
- ・話し合いをして納得が必要！！納得すればいい方向に。
- ・経営安定化なら、むしろチームカラーは変わらないほうがいいのでは？(楽天のサイトからメールがくるのも実はウザイ。)チームグッズも楽天を通さずに買いたい。他のお客を喜ばせる方法はあるのでは？考えが容易です！
- ・ヴィッセルを影から支えることで、ファン・サポーターは、企業は心から愛し、応援できる。
- ・「白黒」のサッカー文化を尊重することが大切。それがJリーグ 100 年構想につながる。
- ・有名人を呼んでムダ金を使わず、プレーで人を集められるチームになって欲しい。アシックス以外(特にナイキ、アディダス、プーマ)のメーカーにする。
- ・経営安定化なんて大それたことはわかりませんが、サポーターとしては 1 試合でも多く足を運び、レブユニを着ている時は、ヴィッセルに恥じない行動をとれるよう努力するのみです。
- ・選手のレベルアップ？
- ・株ではないが、サポーターも経営権をもつ。
- ・これからも神戸を応援し続けること！
- ・ファン感などのイベントの開催。

- ・大物スター選手を獲得する。
- ・これから勉強しているいろいろ考えていきたいです。
- ・新潟のようにチケットを配ることは？その上でサッカーを認知させたらいいのでは？
- ・ホームでのゲストを呼んでの始球式は有効な手段だと思っている。辛抱強くだが、あとは勝利のみ！
- ・勝てばいい。それだけ。
- ・有名な人をいれる。
- ・観客を増やせるよう各自呼びかけ。
- ・地元選手の育成。サポーターとして、ホーム全試合サポート。
- ・チームが強くなること。チームが勝てるように応援すること。
- ・きちとした方向性をもって選手等に投資し、チームを強くし、サポーターサービスを徹底すれば、この黒白が誇りになり、経営的にも良くなると思う。
- ・観客動員、スタジアムを満杯にする・・・サポーターの実力を示し、何事においてもサポーターの意見を会社に示すようにする。スタジアムがサポーターでうまるようになれば会社もサポーターの意見を無視できなくなる。自分たちの仲間を増やす動きを。
- ・もっと市・街ぐるみでヴィッセルを応援できる環境を作ってください。
- ・色を変えたところで、サポ数が少なければ売り上げは見込めないはず。まずは、集客法を考えてほしい。もっとファンサービスが必要では？
- ・新潟、甲府を手本にすれば良いのでは。
- ・みんなの心に響く応援をし、「俺も一緒に応援したいなあ。またスタジアムに行きたいなあ」と思える、そんなスタジアムを作る。
- ・もっと地元密接に。場所的には広島までの兵庫から以西、岡山だって地元に取り込んでいって！四国だってサッカーチームないやんか！
- ・私のような神戸以外に住んでいるサポが協力できる部分が少ない。例えば年会費を払えば、ホームのシートではなく、特別グッズや会報誌郵送等の特典があれば、神戸在住以外で加入する人が増えるのでは・・・。
- ・ウイングスタジアムの椅子を大きくして欲しい。昼の試合はユニバでやって欲しい。
- ・チームが強くなる！
- ・ヴィッセルの要素を控えめにしたグッズ販売による収益 up(コムサとのコラボとか)。
- ・とりあえず、試合(特にホームゲーム)の観客動員をふやすのが一番ですよ・・・。どうすればいいんだろう・・・。
- ・子供を超安くして(100円)その子供が成長すれば、普通価格で支払うことになる。
- ・カズを出せ！少なくとも away の動員数は ！
- ・イルハンをチームの顔として全面的にアピールしたらよいですか。
- ・サポーターとしては、試合を見に行き、グッズを買う事くらいしか出来ませんが、例えばバルセロナのように“ソシオ”制度をとり入れたらどうかと・・・。年間シート・パスではなくて・・・。だめでしょうか？
- ・ジダンを入れる！
- ・何を言っているのだと思われるかも知れませんが、ウチのチームのグッズ通販はひどい！シーズン始まって 2 ヶ月もたつのにカタログさえ無い！グッズの売上げは経営安定化の第一歩ではないでしょうか。あと、いぶきの森でサインをいただこうと待っていたら、“選手はとくに帰っていた”事も、試合を見て サインいただき グッズも買う そして試合・・・というのが大切では？
- ・チームカラー変更がどうして経営安定化になるのですか？理解できません！
- ・スタジアムに J の試合を見に行く。常に満員のスタジアムで試合をさせてあげること。
- ・ごめんなさい。思いつきませんでした。余談ですが、東京在住なのでいつもアウェイグラウンドで応

援えています。こんなファンもいるのでよろしくお願いします！

- ・新規ユニフォーム作成経費を選手獲得へまわせ。
- ・選手といっしょに楽しめるイベント、選手の愛用品のプレゼントなど。
- ・スターせんしゅとの交流をふやす。おくればかならずあたるけんしょうをつくる。(インターネットなどで)小さい子でもできるような。
- ・サポーターを根付かせる様にする。
- ・ユース、ユース以下の強化。
- ・アントラーズのようなスタジアムを圧倒する応援スタイルが欲しい。
- ・サポーター持株会の様なもの(可能かどうかはわかりませんが)。
- ・ソシオ制度の強化。
- ・グッズの販売が関わってくるならば、多少グッズの量を減らすなどの方が、色の変更よりはサポーターも納得できると思います。あと、スタジアムの運営について、係員の人数など減らす、あるいは、ボランティアの量を増やし、係員の人数を減らすなどしても良いのではないのでしょうか。
- ・後援会制度(バルサのソシオのような)。
- ・白黒カラーを別のカラーに変更したいとの案でエンジ色に難色があると思う。爽やかさや親しみやすさを感じさせる暖色系(オレンジ、黄等)をとり入れたらどうでしょうか。
- ・ぼ金
- ・神戸ウイングスタジアムを主に使えばいいと思う。
- ・たとえば、色の変更が施策というのなら、サポーターはそれに対する回答を用意してはどうか。ゴール裏サポーターの服を真白、真黒にわけて、コントラスト美を描き出すとか。
- ・色を変える経費があるなら、他のことに使ってほしい。
- ・チームカラー変更は経費がかかるのでは？現状のカラーで行ってほしい！
- ・サポーター代表数名を経営スタッフに入れる。当然面接は必要だが。
- ・常勝チーム、もしくは、見ごたえのある試合ができればサポーターもついていくと思います。
- ・Jリーグの理念に反しています。
- ・勝てるチームを作る。スタジアムへ行く。ただ神戸でサッカー経営は難しいだろうけど。
- ・市民に年間チケットを買ってもらう。
- ・サッカーのよさ、ヴィッセルのよさを 1 人でも多くに話し、スタジアムに行くこと。サポーター数 = 安定。
- ・今、決めた(会社)努力を継続するのみ。
- ・バックスタンドなどタダ券を配って来てる人が多い。タダ券を配るくらいなら 1 万人をきってもつねに応援してくれるサポーターを増やすべき。もう少しファンサービスがあれば、サポーターももりあがると思います。
- ・もっと地域に密着してほしい。
- ・チームへの株式投資。
- ・ヴィッセル応援 town をチームで企画。Away にも千人以上の supporter で応援を安定化させる。
- ・街全体にヴィッセルがしんとうしていない。いろいろなグッズを販売すべき。たとえば、ノート、ペン、一般の服、シャツ、パジャマ等。そして、安い価格でグッズを一般の人に着てもらうことによって、ヴィッセルを身近に感じてもらうことが必要。
- ・ワクワクさせてくれる選手の育成。おしゃれな街「神戸」の黒好きのセンスの良さを利用し、他チームにはないしゃれたグッズ、女性向きスポーツ用品(かばん、帽子 etc)などブランドとして売り出す。
- ・安定した経営のためには、観客が集まり、市民の賛同を得なければならない。そのためにはサポータークラブが重要な役割を担っているが、今の応援ではあまり良い雰囲気ではない。もっと感動できるような応援を考えて下さい。
- ・ファンクラブ会員の増員をはかる。横浜、浦和、鹿島・・・へ続きましょう。

- ・クラブとサポーターが心からの信頼関係をもつこと。押しつけではなく、純粋にスポーツを楽しむこと。
- ・サポーターとして協力できることは、チームを、選手をひたすら応援すること！！スタジアムに行くこと！！「経営安定化」をしたいと考えているのならチームを強化する為に、若手を育成していくことであったり、もっと地域に密着して、地域一丸となって応援できる環境を作っていくことであったり・・・。「カラー変更」以外に安定化をはかれるものはいくらでもあると思います。
- ・スタジアムで観戦したいと思えるような面白い試合をすることが一番だと思います。結果を出せば、集客率が上がることは他のチームを見ていてもわかります。強いチームを作るための努力をすることは大切なことで、その為にフロントが出来ることは沢山あると思いますが・・・。サポーターとして出来ることはスタジアムに足を運ぶこと。
- ・行かれるときはスタジアムへなるべく行く。
- ・たくさんのお客様に来てもらう。来てもらう為には“また来たい”と思わせるように選手やスタッフが努力しないとイケない。お金のかけ方を間違えない。選手がサッカーに集中できるように、ファンがスタジアムに来て楽しめるような環境をつくるために使う。サポーターは誰でも気軽にこれるようにスタジアムの雰囲気を作っていく。
- ・サポーターとしては、一人でも多くの方がスタジアムに来るべき。チームとしては魅力あるチームをつくるべき。
- ・株を売る。
- ・札幌ではサポーターもグッズ作成に携わる事があるので、サポの意見でグッズ作成はいかがでしょうか？
- ・まず試合に勝ちつづけること！
- ・久光、神鋼、オリックスも入れて、神戸をスポーツ都市としてブランドづける。
- ・チームカラーとユニを別に考える。あくまでユニに白黒は残すべき(他に白黒のチームはない)。1st 白黒、2nd 赤で。あるいは逆。新しいクラブには期待をしているが、サポーターをただの客扱いでは神戸にサッカー文化が根付かない。もっとサポーターの存在を考えてほしい。
- ・今以上に地域と密着して、サポーター層を増やす。おとしよりからこどもまで。市民があたりまえにファンクラブに入ってあたりまえにサッカーをみにいく状態。
- ・良いゲームをしてもらって、イルハン等で集まった新しいお客さん達が何度も足を運んでくれるようにする。サポーターは、選手がよいゲームをできるような気合を送る。できるだけゲームをテレビ放送してもらい、サッカーを知らない(見に来た事のない)人々にその楽しさを知ってもらう。
- ・ソシオ制導入でサポーターからも資金を募る。グッズを強化し、多様なニーズに応える。招待券に頼らず、お金を払って試合を見る。
- チームカラー問題だけにこだわらず、サポーターと話し合う場をもうけるべき。毎試合足を運んでくれるサポーターを大切にすることのないチームは成功しないと思う。チームカラーを赤にしたら具体的にどのスポンサーがつくのか説明してほしい。「選手の給料を支払う為」という事を理由にするのは・・・。
- ・チームが強くなり、みていておもしろいサッカーをすれば入場者も増え、グッズの売上もあがると思います。今までも、勝った試合の帰りは、買っている人が多かったから。
- ・バニーガール必要(サポートとして)。
- ・もっとみんながサッカーやこの問題に真剣に取り組んで、集客をアップさせたり、サポーターが選手をバックアップできる様な環境を作ってあげられたらと思います。ヴィッセルがんばれ！！
- ・カズレギュラー定着&日本代表ふっき。平山かくとくする。中田も。I♡カズ。
- ・大型選手(リバウド、パティストウータ、R.パジジョ、トルシエ、前園)を獲得し、チームを強化し、集客率をUPさせよう。いろんなグッズを販売し、チームの経営にいかした方が。
- ・デカイ会社を味方につける。

- ・スタジアムに通う。
- ・まず自分が神戸のサポーターとしてスタジアムに通うこと。宣伝に力を入れることが必要。広告がまだ足りない。スタジアムの場所を知らない人すら多いので。
- ・サンテレビと話し合いをして、テレビ中継をしてもらおう。
- ・会場に足を運ぶ。
- ・野球のロッテがやったように選手がもっとファン(サポーター)に接するべき。例えば毎回駅前に立ってPR するとか。
- ・無理やりの変更は絶対反対。
- ・すぐに安定化なんて出来るはずはない。また、カラーを何色にしても安定化にはつながらない。地道に少しずつチームを作っていく。それ以外にない。急に増えたサポは急に去っていく。
- ・小学生無料招待などの企画に姫路なども含め、リピーターを増やすべき。
- ・グッズをふやす。
- ・クリームゾングループの会社の色を白と黒に変更したらいいのではないですか？そういうことをするとニュース性もあり、会社の宣伝にもなる！！
- ・もっと全試合出れる外国人有名選手をよんで、ファンをふやす。

以上