

2004年5月1日

チームカラー変更に関する意識調査結果 (4/29 実施分)

Supporters Association UNITED

【目的】 チームカラー変更に関するヴィッセル神戸サポーターの意識調査

【アンケート結果の取り扱い】 クリムゾン FC、Jリーグへの提出

【アンケート実施日】

第1回：4月29日(木) 柏レイソル vs ヴィッセル神戸 (日立柏サッカー場)

第2回：5月2日(日) 鹿島アントラーズ vs ヴィッセル神戸 (カシマサッカースタジアム)

【第1回アンケート】

【実施日】 2004年4月29日(木・祝)

【実施場所】 ヤマザキナビスコカップ第2節 柏レイソル vs ヴィッセル神戸
日立柏サッカー場 アウェイゴール裏

【対象者】 ヴィッセル神戸サポーター

【回答数】 127名

【第2回アンケート】

【実施日】 2004年5月2日(日)

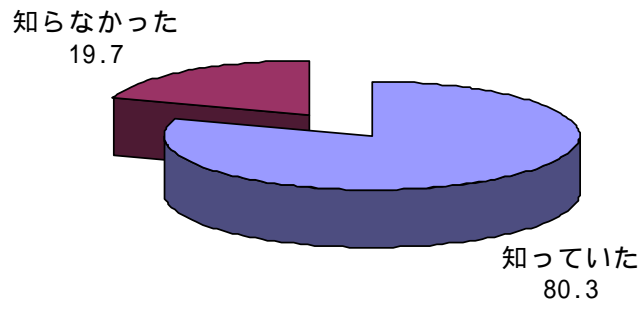
【実施場所】 J1 第7節 鹿島アントラーズ vs ヴィッセル神戸
カシマサッカースタジアム アウェイゴール裏

【対象者】 ヴィッセル神戸サポーター

【回答数】 名

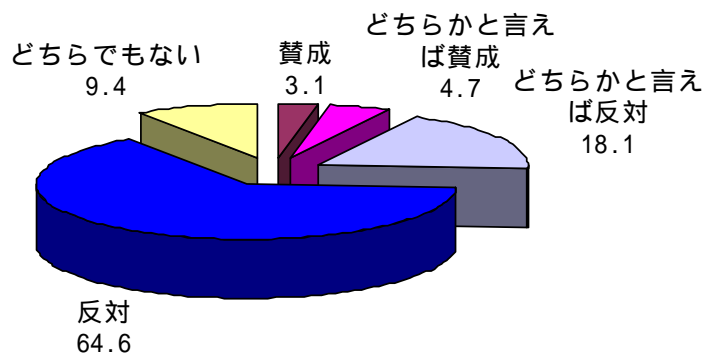
【回答総数】 127名

【Q1】
チームカラーが変更されることを知っていましたか？



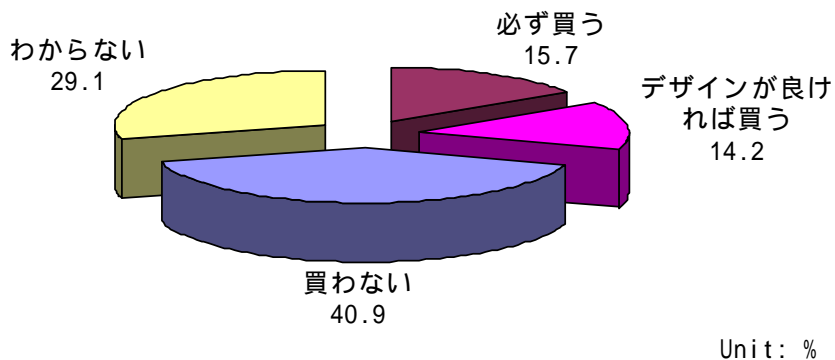
Unit: %

【Q2】
チームカラー変更に賛成ですか？反対ですか？

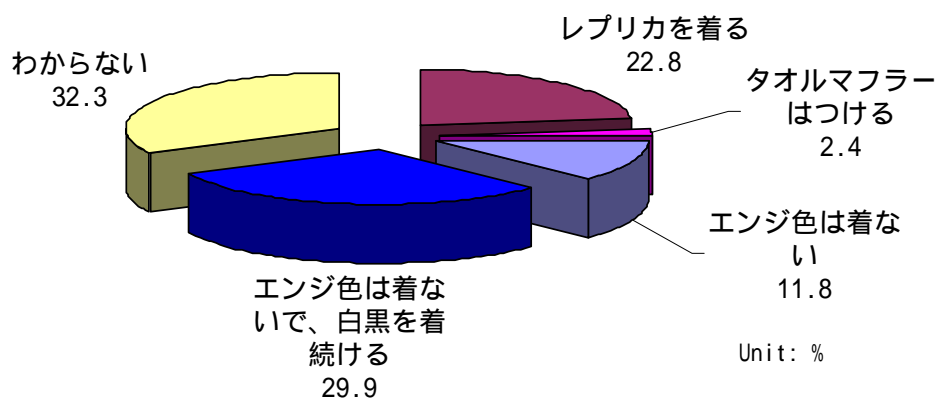


Unit: %

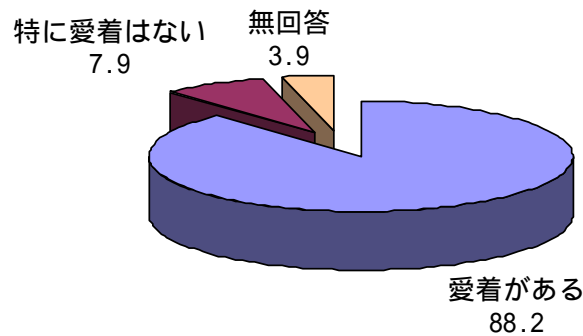
【Q3】
もしチームカラーが変更になった場合、グッズを購入しますか？



【Q4】
エンジ色のグッズが無料で配られた場合、身に着けて応援しますか？



【Q5】Jリーグ唯一の「白黒」のチームカラーに対し、愛着はありますか？



Unit: %

その理由は？

【愛着がある】

- ・神戸と言えば白黒でそれ以外は考えられない。
- ・川鉄時代から見ているから、日本で白黒のチームカラーと言えば神戸とNKKのみ。
- ・発足時からの気持ちが無くなってしまふのが悲しく、それだけ思い入れがある。
- ・J1に昇格する前から神戸の試合を見ています。だから当然白黒に対する思い入れは強いです。Jで唯一の白黒のチームカラーを神戸はもっと大切にすべきです。
- ・このユニでNTT関東に勝ってJ1決めたから。チームの歴史と一緒に思う。
- ・今のユニでJ1に昇格したから。その頃から応援し続けている者としてはエンジへの変更は反対。
- ・今までのチームカラーだから。
- ・ずっと白黒で応援してきたから。
- ・カッコいい。紳士的で素晴らしいと思う。
- ・他のチームが真似してないから。
- ・設立時から応援してきたから。
- ・チーム発足時から応援し、J唯一のこの色が神戸であり、他の色は考えられない。赤は他にも多くのチームがあり、オリジナリティが無いと感じる。
- ・神戸の震災やもろもろの問題を乗り越えてきた色であり、世界的にもこの白黒は強く伝統のあるチームの色と思うから。
- ・白黒になじみがあるから。
- ・今まで応援してきて記憶に残るシーンがたくさんあり、そのどれもが白黒のユニフォームと一緒に脳裏に焼きついているから。サッカーが好きということではなく、震災で傷ついた街に勇気を与えるために頑張ってくれたヴィッセルが好きなので、カラーを変えて違うチームになるのであれば、サポーターはやめるつもりです。
- ・JFL Jリーグ昇格、J1残留も全てこのチームカラーだった。震災復興もこのチームカラーとリンクしたイメージを持っている。

- ・珍しかったから。
- ・カズに似合うから。
- ・今のユニフォームはカッコよくて気に入っているの。
- ・今までずっと着用していたから。
- ・カッコいいし、他チームとの区別もついてよい。
- ・他のチームにない色だし、カッコいいと思うから。
- ・日本人好みの赤・青は見飽きた。
- ・俺たちの魂！！
- ・みんなが同じようなユニフォームになってしまうのはつまらない。
- ・チームカラーなんだし当たり前です。
- ・白黒の方がカッコいい。
- ・定着した。
- ・9年間これで応援し続けてきた。
- ・愛着はあるが、変えるのも必要だと思う。
- ・中学の同級生がヴィッセルにいるから。
- ・今までずっとやってきたという「伝説」「愛着」があるから。
- ・昔から応援してきたので愛着があります。Jリーグで唯一なので個性があります。
- ・ファンになった時からの色なので、白黒グッズも結構持っているから。
- ・長い間白黒だったから。
- ・今までずっとそうだったから。それに他のとかぶってないのもいい。
- ・他にない色だから。
- ・日本で唯一というのが良い。カッコ良い。
- ・神戸 = 白黒が定着しているから。
- ・既にイメージが固定してるので。
- ・白黒以外にありえません。
- ・1995.1.17の大震災と共に活躍し続けてきたカラーだから。
- ・震災があり、JFL時代の苦闘、昇格、毎年のように繰り返される残留争い(でも、一回も降格がない縁起物?)、チームの歴史は白黒と共にあったから。
- ・ユベントスカラー。
- ・何と言ってもカッコイイ、ヴィッセルと言えば白黒っていうイメージがある。
- ・やはり、ヴィッセル神戸の色だから。
- ・プロ野球の阪神タイガースのカラーも同じ白黒の縦じまであるように、兵庫県(神戸)のカラーであるように考える。
- ・強そうな色だ。
- ・人数が少なく恥ずかしくとも着ていた経緯があるから。
- ・最初にチームカラーを「白黒」に決めた時の気持ちは何だった？その気持ちを思い出せ！！
- ・オリジナリティがあっていい。赤なんて見分けづらい。すぐ神戸とわかるから。
- ・Jリーグで神戸だけ。
- ・カッコイイし、目立つ。
- ・唯一の白黒を誇りに思うべき！色を変えるなんて許せない。
- ・Only One であることの誇り。
- ・J1 加入時、ラウドルップ選手がユベントスと同じ白黒ユニホームを身に着けていたのが忘れられない！！
- ・色の基本であり、書物などにも使われているから、一番なじみやすい配色だと思う！
- ・従来の神戸(永嶋~)のシンボル。前強化部長以降は必ずしも白黒が継承されているとは思わな

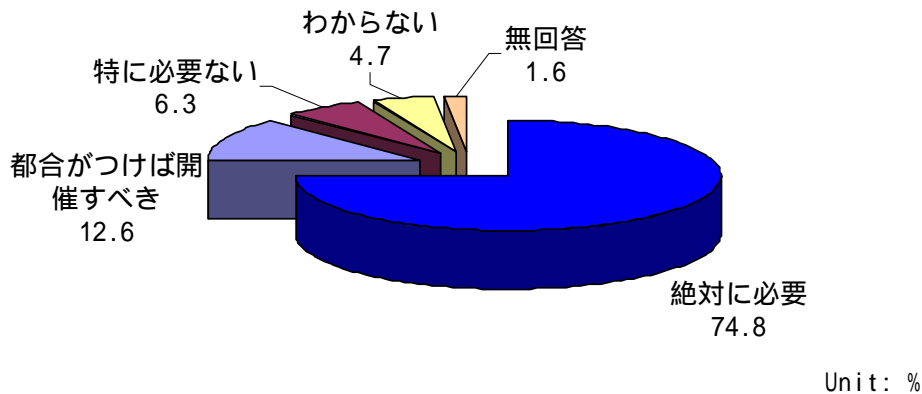
い。

- ・10年は大きい・・・。
- ・エンジはカシマだし、白黒は1チームのみだ(Jでは)。
- ・震災のあった「95年からチームを応援しています。昇格した時も残留した時も白黒のユニを着てました。今までの在籍した選手の思い出もある。ちょっとお金を出したからと、今までの神戸の歴史を消さないで下さい。
- ・ヴィッセル神戸そのものだから。
- ・“ヴィッセル神戸”となってからずっと白黒がチームカラーでしたし、他に同じ色を使うチームが無い唯一のカラーリングだから。
- ・J1に昇格した時もずっと白黒なんで絶対白黒がいい！！
- ・神戸のチームカラーは絶対に白黒だから。
- ・白黒は日本にヴィッセルしかないのに・・・。
- ・チーム創設時からのサポに今さら赤着ると言われてもお話にならない。自分は鹿島や浦和のファンにはなれん。
- ・ずっと使ってきたカラーだから。
- ・ユベントスにそっくり＝最強
- ・イメージ的に。
- ・白黒モトーンはクールでカッコイイ。
- ・白黒は神戸オリジナル。そして伝統の色だから。
- ・エンジよりメチャメチャカッコイイから。
- ・Jリーグ唯一の白黒は神戸のアイデンティティでもあり、チームを好きになった時のユニフォームが白黒だから。
- ・ヴィッセルを応援し始めた時のユニだから。チームカラーも好きですが、エンブレムも好きです。エンジになったらどーなるのでしょうか？
- ・チーム創設以来身につけてV神戸を応援してきたから。
- ・やはりJリーグ唯一だから。社長が変わったら、白黒に戻るの？
- ・ずっと白黒。他にはないのでヴィッセルらしさ、個性があっていいと思う。
- ・地味かも知れないが、他にないカラーなので。

【特に愛着はない】

- ・チームカラーは何色でも構わないから。色で応援するチームを決めてないから。
- ・俺の誇りはチームカラーではなく、自分が生まれ育った街である。神戸にJクラブが存在することである。チームカラー変更は大した問題ではない。
- ・サボ歴が短いため。
- ・クラブが存続した時点でOK。
- ・愛着はアル！が、新会社に移行したことをスナオに受け止めたいし、去年ケジメは個人的につけた！
- ・はじめて応援に来たので。

【Q6】現在、チームカラー変更に関し、クラブ側とサポーター・市民との間に話し合いの場が設けられていませんが、話し合いの場は必要だと思いますか？



【Q7】 今回のチームカラー変更問題全般に関し、どのようなご意見をお持ちですか？

- ・サポーターに何も断りがなく、話を進めた事には納得がいかない。
- ・会社(カラー)を目立たせるのではなく、ヴィッセル = 白黒をもっと神戸の街に、世界に向けてアピールしてほしい。
- ・マイナーチェンジ程度ならよいが、変わりすぎ！
- ・サポーター、会社(スポンサー)は原点に戻り、お互いの信頼関係を新たに作る動きをしてほしい。V神戸というチームが好きだから。
- ・決定したのなら仕方がない。しかし、白黒のカラーも残したい。どこかで残して欲しい。
- ・白黒の方が好き。
- ・チームはオーナーのものであるが、サポーター、市民のものでもある。だから勝手は許されない。
- ・色を変えたからといって経営安定化になるとは思えない。
- ・心機一転という意味ではチームの雰囲気も一新していいかも。ただ、J 唯一のチームカラーという存在は残しておきたい気も。
- ・白黒は確かに誇りであるが、チームが大きくなるためにはカラー変更は必要と思う。ただチームとサポーターが話し合って歩み寄ることも必要かと。対立しあったままでは收拾しない。
- ・経営者の横暴。
- ・ぜったいかえるな。
- ・親会社のおもちゃにされている感が否めません。
- ・正直、フロント側の一方的な決め方ですね。まず話し合いを持つべきだと思う。
- ・今まで白黒ストライプで愛着があるので変えてほしくない。
- ・社長に期待しています。

- ・このままいくべきだ。
- ・一度決めたチームカラーは変更すべきではない。
- ・企業カラーを押し付けられても困る。カラーが変わってもチームが強くなるわけでもないし、経営が良くなるわけない。
- ・反対！！
- ・今までのチームカラーをそう簡単に変えてほしくない。
- ・チームはスポンサーのものではないと思います。
- ・地域に根付いたチームを目指すならサポーターに説明がないのはおかしい。サポーターに理解を求めるべきだと思う。単なるオーナーの金儲け??
- ・白黒は他のJにないものなのに、なんでこんなことに。
- ・現在はマスコミの書いた記事を通してしか変更理由などがわからない。このままなし崩し的に進めてしまうのではなく、しっかりとした情報を公開して欲しい。
- ・チームカラー変更は残念ですが、倒産しかけたヴィッセルを救ってくれたのは三木谷社長なので仕方ないかなと思います。モーヴィーのゆくえも心配です。
- ・できればこのままが良いけど、会社の考えは仕方ないと思っています。変更後がエンジってのが悲しいけど。特にイヤです…。
- ・企業色はJリーグ構想にない。
- ・企業色を出して運営するのはJリーグの精神にも反する。
- ・企業もサポーター。それがJリーグ精神だ。
- ・企業のイメージをチームカラーということで押し付けしないで下さい。赤いチームはありすぎる。胸にロゴが入っていればいいんじゃないのでしょうか？
- ・一方的なのはおかしい。ファンあってのプロだ！！
- ・何で？誰が得するの？
- ・意志決定スキームに問題あり。
- ・率直にいうと別のことに資金投入すべき。
- ・赤のチームが何チームかあるのに、なんでチームカラーを変えるか納得いかない。(絶対白黒を残すべきだ)
- ・基本的には賛成。「白黒」は目立たない。「クリムゾン」がメインである以上しょうがない。
- ・基本的な方針は公開すべき。「手順の誤り」は結果ではカバーできない。
- ・愛着はアル！が新会社に移行したことをスナオに受け止めたいし、去年ケジメを個人的にはつけた！
- ・他サポを巻き込んでの活動前に一般サポへの語りかけが必要だった。戦略ミス。一度も今回の活動についての説明を受けていない。
- ・カラー問題より次の試合。
- ・勝手に変更するな、と思う。クリムゾンは金出して偉いと思うけど、今までチームを応援という形で支えてきたサポをムシしている。私はそんなんにはついて行かん。エンジは着ないし、試合も金払っては見に行かなくなるかも。金払う価値があれば行くけど。
- ・白黒を維持してほしい。変えないで欲しい。
- ・やめた方がよい！
- ・クラブはカラー変更に至る経過の説明責任が必要。
- ・筋が通ってようが、どんな理由があろうが、チームカラー変えるなんてバカな話。絶対成立させたくない。チームカラー変えるチームなんていません。
- ・サポーターを大切に声を受けてほしい。
- ・おしつけられるのは×
- ・かえるべきではない。

- ・横暴！！
- ・身売りの話が出たときに神戸という地からチームがなくならなければ条件はなんでもいいと思ったので、変更はガマンの範囲内。
- ・モデルカラーとサンプルをもっと公開すべき！その色が他のチームと明らかに違うカラーを選択すべき。
- ・唐突な感は否めない。
- ・チームの移譲時にチーム名だけ残す方針でしたが、チームカラー等の問題も付け加えるべきであったと思う。
- ・今年チームが一から変わるということで分からないでもないが、発表が唐突で、ファン・サポーターを無視したやり方は納得できない。最低限、今年のスタート時に発表すべきと思う。
- ・クラブがサポーターの意見を聞く前に決定したらしいので、絶対に許せない。
- ・変更反対。
- ・スポンサーの意見ならしょうがない。
- ・赤は鹿島、浦和、名古屋が使っており、別にそこへいく必要はないと思う。また、チームの変更理由 経営安定化は本当にそうなのかどうか疑問。ユニフォームが今のままだでもチームヴァリューが上があれば経営安定化になると思う。
- ・白黒であり続けたいが、クリムゾン FC がエンジにするなら、2nd ユニを白黒の方向で。
- ・かなり一方的だと思う。チームカラーの変更に意味があるとは思えない。
- ・サポーターの意見をもとに決めて欲しい。
- ・個人的には白黒の方が良いが、楽天のオーナーが赤にするというのであれば仕方のない気持ちも。
- ・知らなかった。
- ・チームカラーは識別するのになくってはならないもの。急に変わると別のチームのようになってしまう。
- ・変更しないでほしい。
- ・前代未聞！利益のために変えるなんてちょっとおかしいと思う。
- ・話合いの場を設けて納得のできる説明をしてほしいと思います。あまりにも一方的なので不快感すら覚えますが、個人的には変更になれば赤を着て見に行くと思います。もちろん白黒のままが理想ですが、もともとヴィッセルが好きなので選手と同じユニを着て見ると思います。
- ・チームを救ってくれたのはうれしい。でもチームの歴史・魂はお金では絶対に買えないです！
- ・経営者側の独断って感じがした。
- ・仕方がない。つぶされないだけでもいいと思う(横浜 F のように)。アウェイ、3rd ユニで残せばと思う。
- ・白黒に対するフロントの総括があいまい。白黒グッズをなんとなく売り続けるフロントに不信感がある。白黒を良いイメージに変えられるようまず努力すべきでは？
- ・会社の説明は非常に一方的、不快感。チームのイメージが悪くなった。
- ・スポンサーも大事だが、サポーターあつてのチーム。話合い必要。
- ・カラー変更に反対です。
- ・チームのシンボルを変えちゃダメだと思う。
- ・チームのサポーターの声を聞くべきだと思う。
- ・チームは何を考えているのかわからない！
- ・チームカラーを変えても意味がない。急に変えられない。逆に愛着がわからない。
- ・クラブ側が一方的に決めている事が問題だと思う。
- ・前置きもなく、話もなく、申請します！と言われても…。わざわざ多い赤系に埋まらなくても。地域密着 & サポ必要なら話し合うべき。
- ・スポンサーの独断で決めるのはおかしいと思う。

- ・変更する理由を FAN のみんなに詳しく説明すべき。
- ・その必要性を感じない。それで人気が出るとも思えない。
- ・変更する意味がわからない。
- ・ヴィッセル神戸と名乗るなら白黒。名も変えるならチームカラー変更も受け入れやすい。ただしこのときはサポーターもやめる。
- ・クリムゾンフットボールクラブだからクリムゾンにしたいだけで、経営の“安定”とは関係がない。
- ・ビジネス的な考えとして理解できなくはないが、決して納得はできない。白黒を活かし、袖や裾のふちをカラー変更する etc でクリムゾンカラーを主張することはできるはず！
- ・三木谷社長には感謝しているが、チームカラーを変えるのだけは思い直して欲しい。
- ・ありえない！
- ・場合によってはボイコットをすると聞いた。しかもゴール裏団体の賛同を得たと書かれていました。個サポの考えを無視しないでほしい。
- ・応援ボイコットをする予定であると聞いた。応援ボイコットをするためにスタジアムに入場することは、応援するためにスタジアムに来た人に対して失礼極まりない。応援ボイコットをするのであれば、入場自体をさけるべきだ。
- ・今までのイメージが変わる。
- ・このままの状態、チームカラーを変更してしまうとサポーターが離れると思う。
- ・チームカラーは大事だと思うので昔からのカラーを変える必要はないと思う。
- ・いくら楽天のカラーだからといって、サポーターの意見を無視するのはひどい。
- ・チームカラーは白黒の方が良いが、もしカラーが変わってもヴィッセルを応援する気持ちに変わりはないのでそのカラーで応援する。
- ・クラブ側はその意義をサポーター・市民に説明すべし。その上で市民が納得すれば良い。
- ・チームカラーへのこだわりはないので特になし。
- ・エンジ・赤系は他チーム多すぎなので差別化にならない(カシマと色がかぶる)。何で白黒じゃダメなのかきちんと説明すべき。
- ・サポーターあつてのチームであり、意見を尊重すべきである。千葉もジェフ市原が名称変更で争っている。サポーターもチームの一員である。
- ・大反対！！企業のイメージカラーに変更なんて問題外。赤いチーム多いのになにも赤(エンジ)にしたくても、それで強くなるわけでもないと思う。
- ・話合いが全く足りない。一方的。
- ・オーナー強し。
- ・クラブとサポーターの両方が納得できる結果になってほしいと思います。
- ・やっぱりもう黒白でカラーがイメージされているのに変更する意味が分からない。

【Q8】今回チームカラー変更案は、経営安定化の一つの施策として提案されました。この案以外に、あなたの考える経営安定化の施策があればお聞かせ下さい。

また、サポーターとして経営安定化に協力できることとして、何があると思いますか？

不完全なものでも構いません。思いついたままお書き下さい。

- ・白黒で経営が安定しているチームの経営を勉強すること。(例:ニューカッスル)
- ・カラー変更が経営安定の施策とは思えない。すぐには思いつかない。
- ・チームの強化 強いチームになって今以上にお客さんがゲームに来てくれるよう働きかけていくこと。&今現在いるサポーターはめいっぱい応援すること。
- ・チームカラーを変更しても、経営安定するとは思えない。大物選手をとって一時集客できても、そのままチームを見続けてもらえる保証はない。チームとして愛されるよう良いサッカーをして、まず神戸の人たちに愛されるチームになって下さい。全国区目指すのはその後も良いのでは？
- ・まずは地元根付かせるべき。例えば地元選手を増やすとか。天下りな人を排除することも効果あるかも。
- ・スタジアムに応援に行こう！！
- ・経営安定化はスポンサー、観客数の増加であり、チームカラーそのものとは関係ないと思う。とにかく強くなること。
- ・競技場に来ることを呼びかける。
- ・毎試合見に行く。グッズを買う。
- ・スタジアムでお金を落とす。グッズを買う。
- ・チームカラー変更によって経営の安定化にどうつながるのかを十分納得できる説明をしてほしい。
- ・まず経営安定化案(不採用のものも含めて)全て提示してもらいたい。また、カラー変更によって予測される経済効果(一時的なものではなく、クラブの将来のために)を明確にし、何故他の代替案がないのか、サポーターに納得させてほしい。そもそも経営安定化とは何なのか？
- ・友人を誘ってスタジアムに連れて行く事。今でもそうやって何十人も連れて行きました。入場料は大して儲からないとバカにされているようですが、それが基本じゃないですか。
- ・カズに助けを求める。
- ・チームカラー変更 = 経営安定?? 分かりません。チーム側もサポ側も新潟みたいになりたいのは一緒のハズ…。カラー変えるよりアイドル呼ぶより、一体になるのが重要と思う。
- ・勝つことが全てよい方向へ向かわせると思う。
- ・白黒でもうける方法をチームは考える！！わからなかったらサポに聞け！
- ・応援し続ける…。色が変わっても、いつか原点にかえる！
- ・施策ではないですけど、アウェーユニホームも販売してほしいです。
- ・カズの日本代表復帰！
- ・グッズ、マーケティング等のチーム戦略は目新しくないが、施策として有効だと思う。しかし、既にヴィッセル神戸のイメージとして定着している白黒でもできるはず。
- ・日本代表に選ばれるような選手を育てるべき。高い金(イルハン)いらぬ。独自の応援方式、ロッテ=サッカー、神戸=野球にしてみても？
- ・スタジアムに足を運ぶ事(サポーターとして協力できる事)。カラー変更によって白黒派と赤派が入り乱れるスタンドにはなってほしくないです。
- ・買いやすい値段でいろいろなグッズを売る。T シャツとかデザインがいいもの。例えばバンが売ってるTシャツみたいなもの。
- ・ソシオ制度
- ・今期になって経営者側が一方的になったと思う。サポーターとの距離が開いたのでは？(地元サポではないので、いちがいに言えないが)

- ・サボあつてのチームじゃないんですか？地域に根付いた施策を優先すべき。
- ・市内、県内でもっとたくさんの場所でグッズ販売。選手のメディア露出を多くして、ファンの数を増やす。
- ・観客～神戸周辺でのローカルマーケットであり、地域密着した営業活動が必要。また、地元出身選手(特に和多田)の活躍が必要。グッズ～全国マーケットです。白黒はJリーグ唯一であるといったところからも、アドバンテージをもっていると思います。だからチームカラーは変えない方がいいと思います。
- ・ヴィッセル神戸のファン、サポーターの絶対数は他チームと比較して少ないと思うし、地元の盛り上がりも少ないと思う。個人としては大きいことは出来ないが、少しでも身の回りの人にヴィッセルに興味を持ってもらうようにしていきたい。
- ・募金活動はすべき。地元企業(商店街レベルでも)の協力の強化。クリムゾングループの単独出資による強硬な施策を防ぐため。サポーターがクリムゾンの株主になる。
- ・カズが出れば、みんな来るゾ！！
- ・神戸市からの天下り役員排除。選手登録 25 人限定にして年俸抑制。
- ・バルセロナと試合をする。
- ・僕はサッカーにプロ野球にない地域密着感を感じて好きになったのに、マーケティングだかなんだか知らないがチームカラーを変えるなんて絶対反対。
- ・地域に根づくクラブ運営を目標とする視点から広く市民の意見を聞くべき。
- ・ホームではグッズプレゼント等しているので良いと思いますが、アウェイサポーターにも何かイベントがあればいいのでは？
- ・毎試合プレゼント用意したり、イルハン呼んで人集めの策を考えてる上に無料券は配るなよ、と思う。それに、ユニのカラー変更が経営安定化につながる訳ない。つながるんだったらどんな関連図でつながるのかちょっとみんなに示してほしい。
- ・クラブのサポートもすべき。大人になれ。
- ・サポートスルノミ。
- ・チームは経営・PLAYER およびサポーターの三位一体。サポーターは応援することが全て。経営安定は経営者の責務。
- ・やはり「南北問題」！
- ・できる限り応援に行くこと。
- ・株主になりたい！
- ・企業努力。
- ・話し合いをして納得が必要！！納得すればいい方向に。
- ・経営安定化なら、むしろチームカラーは変わらないほうがいいのでは？(楽天のサイトからメールがくるのも実はウザイ。)チームグッズも楽天を通さずに買いたい。他のお客を喜ばせる方法はあるのでは？考えが容易です！
- ・ヴィッセルを影から支えることで、ファン・サポーターは、企業は心から愛し、応援できる。
- ・「白黒」のサッカー文化を尊重することが大切。それがJリーグ 100 年構想につながる。
- ・有名人を呼んでムダ金を使わず、プレーで人を集められるチームになって欲しい。アシックス以外(特にナイキ、アディダス、プーマ)のメーカーにする。
- ・経営安定化なんて大それたことはわかりませんが、サポーターとしては 1 試合でも多く足を運び、レブユニを着ている時は、ヴィッセルに恥じない行動をとれるよう努力するのみです。
- ・選手のレベルアップ？
- ・株ではないが、サポーターも経営権をもつ。
- ・これからも神戸を応援し続けること！
- ・ファン感などのイベントの開催。

- ・大物スター選手を獲得する。
- ・これから勉強しているいろいろ考えていきたいです。
- ・新潟のようにチケットを配ることは？その上でサッカーを認知させたいのでは？
- ・ホームでのゲストを呼んでの始球式は有効な手段だと思っている。辛抱強くだが、あとは勝利のみ！
- ・勝てばいい。それだけ。
- ・有名な人をいれる。
- ・観客を増やせるよう各自呼びかけ。
- ・地元選手の育成。サポーターとして、ホーム全試合サポート。
- ・チームが強くなること。チームが勝てるように応援すること。
- ・きちとした方向性をもって選手等に投資し、チームを強くし、サポーターサービスを徹底すれば、この黒白が誇りになり、経営的にも良くなると思う。
- ・観客動員、スタジアムを満杯にする・・・サポーターの実力を示し、何事においてもサポーターの意見を会社に示すようにする。スタジアムがサポーターでうまるようになれば会社もサポーターの意見を無視できなくなる。自分たちの仲間を増やす動きを。
- ・もっと市・街ぐるみでヴィッセルを応援できる環境を作ってください。
- ・色を変えたところで、サポ数が少なければ売り上げは見込めないはず。まずは、集客法を考えてほしい。もっとファンサービスが必要では？

以上